

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИДЕИ, КОНЦЕПЦИИ, ОПЫТЫ

- И. Иванова, С. Сергеев.* Концепции организационного проектирования 3  
*Н. Чекашкина.* Концепции стратегического маркетинга 23

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ТЕХНОЛОГИИ

- М. Макашев.* Позиционирование брендов 40  
*Д. Мартасов.* Управление брендами на потребительских рынках 55  
*А. Челенков, А. Климова, А. Филимонова.* Технологии бренд-коммуникаций 67  
*Е. Фадеева.* Методики оценки опыта коммуникативных кампаний 77

### МИР БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

- Е. Романова.* Регулирование прямых иностранных инвестиций в Японии 87

### КВЕСТЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ВОРКШОПЫ

- Ю. Егоров.* Методы маркетинговых исследований 101  
*М. Дорохова.* Системное мышление маркетолога 115

### ИНФОПРОФ

- Библиография* 123