

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- В. Андрианов.* Мировое благосостояние: тенденции развития и российские реалии 3

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- С. Немат.* Разработка комплекса маркетинга ЭКСИМ банков 30  
*М. Макашев.* Реклама брендов 47  
*Т. Федотова.* Визуальные атрибуты в системе идентичности бренда 61  
*Е. Фадеева.* Оценка и прогнозирование эффективности маркетинговых коммуникаций 77

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Р. Токарев.* Интеллектуальная собственность в высокотехнологичных отраслях 91  
*И. Иванова, С. Сергеев.* Процесс принятия управленческих решений 103

### ШКОЛА

- Ю. Егоров.* Маркетинговые исследования и информационное обеспечение управления 118

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Подписано в печать 17.09.2017 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115