

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- В. Андрианов.* Топливо-энергетический комплекс России: проблемы и перспективы развития 3

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Б. Токарев, Р. Токарев.* Маркетинг и технологии: единство и борьба противоположностей 25  
*М. Махашев.* Экономическое понятие и функции бренда 37  
*Т. Федотова.* Потребительское восприятие бренда 58

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- И. Иванова.* Влияние жизненного цикла организации на развитие организационной культуры 79

### ШКОЛА

- И. Семёнов.* Стратегическая конкурентоспособность организации: маркетинговый подход 97

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 122

- АРХИВ 127

---

Подписано в печать 17.02.2017 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115