

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- В. Андрианов.* Основные принципы разработки стратегии устойчивого развития экономики России до 2030 г. 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- Я. Чупина.* Маркетинговое управление нестабильными системами 27
М. Вахмистрова. Маркетинг интеллектуального сервиса 37
Д. Турусин. Маркетинговые инструменты взаимодействия в малом и среднем бизнесе 47
И. Александрова. Суггестивное воздействие в бренд-коммуникациях 56
Ю. Клейменова. Методы оценки стоимости бренда 66
Е. Сумарокова. Маркетинговые инструменты формирования и развития человеческого капитала компании 79

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Т. Леонова, Е. Асауленко.* Перспективы инновационного развития железнодорожного транспорта 89
С. Елисеев, Е. Кулиева. Процессный подход в обслуживании грузовладельцев на железнодорожном транспорте 101
Г. Рязанова. Возобновляемые ресурсы энергообеспечения промышленности 109

ШКОЛА

- М. Макашев.* Понятийный аппарат брендинга 117

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Подписано в печать 26.05.2016 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115