

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

*Г. Рязанова.* Энергообеспечение: настоящее и будущее 3

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

*Я. Чупина.* Маркетинговые инструменты и финансово-экономические показатели организации 28

*А. Челенков, Л. Лобода.* Маркетинг сервисно-ориентированных брендов 45

*А. Арно.* Дистрибутивные каналы в условиях индивидуализации личного потребления 53

*Е. Сумарокова.* Маркетинговые инструменты формирования и развития человеческого капитала компании 65

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

*Е. Карякин.* Формирование рынков промышленных услуг 79

*М. Вахмистрова.* Современные тренды на рынках интеллектуального сервиса 94

*С. Елисеев, А. Шатохин.* Эффективность использования грузового подвижного состава 108

### ШКОЛА

*Д. Дегтерев.* Компьютерные модели исследования, оценки и анализа рыночной динамики 115

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

*Библиография* 126