

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- А. Арно.* Тенденция индивидуализации личного потребления 3

*МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- С. Селюто.* Современные тренды на рынках деловых интеллектуальных услуг 23
- Л. Лобода.* Формирование конкурентоспособных сервисно-ориентированных брендов 43
- А. Свиридов.* Маркетинг взаимоотношений в интеллектуальном сервисе 56
- Е. Сумарокова.* Маркетинговое управление инвестициями в человеческий капитал 69

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- Н. Моисеева, Т. Гончарова.* Изменение моделей инновационного развития компании 91
- Е. Белова.* Управление международными перевозками 99
- Н. Кокорева, А. Осадчий, Т. Чепайкина.* Проблемы и тенденции развития коммерциализации интеллектуальной собственности 105

ШКОЛА

- Д. Дегтерев.* Игровые модели рыночных процессов 118

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 127

Подписано в печать 07.08.03.2015 г.

Формат 60 x 90/16

Бумага офсетная

Объем 8 печ. л.

Оформление обложки С. Артемова

Отпечатано в типографии

Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.

ЛИГА-ПРИНТ: Москва,

Подписные индексы каталога

12-я Парковая ул, 11/49

Агентства «Роспечать»: 72114; 72115