

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ	
<i>А. Ковалев.</i> Методология прогнозирования рынка нанопродуктов	3
МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ	
<i>А. Межевов.</i> Потребительские ресурсы	23
<i>Н. Никулина, И. Вавилова.</i> Каналы продвижения продаж в страховом предпринимательстве	40
<i>Л. Лобода.</i> Бренд в структуре интеллектуального капитала организации	54
<i>Л. Суходоева, А. Суходоев.</i> Бенчмаркинг – организационная технология потенциала предприятия	82
ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ	
<i>П. Стребел, А-В. Ольсон.</i> Стратегические инициативы в развитии компании	94
МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ	
<i>С. Селюто.</i> Современные тенденции рынка деловых интеллектуальных услуг	101
ШКОЛА	
<i>Д. Дегтерев.</i> Теоретико-игровые модели рыночных процессов	117
КНИЖНАЯ ПОЛКА	
<i>Библиография</i>	124
АРХИВ	127-128

Подписано в печать 09.02.2015 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115

Бумага офсетная