

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Содержание

- 3
- 5
- 15
- 19
- 26
- 27
- 33
- 35
- 38
- 40
- 43
- 45
- 48
- 52
- 54
- 55
- 63
- 64
- 67
- 67
- 77

Колонка редактора

TALENT MANAGEMENT AND CAREER MANAGEMENT

Система управления карьерой

Светлана Бергер

РЕКРУТМЕНТ

Важен комплекс впечатлений о кандидате

Татьяна Бочарова

КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

Секреты рекрутмента

Непевная Дарья

НОВОСТЬ

Сколько персонала достаточно на 1 баррель нефтедобычи?

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Сократить персонал — очень непросто...

Денис Лисицин, Ильдар Богданов, Андрей Воропаев, Анна Глазкова

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Новые технологии хороши только в привязке к бизнесу

Анастасия Хрисанфова

Люди сегодня предпочитают интересную работу, но ее понятие у нынешнего поколения «миллениалов» весьма своеобразно

Антон Солоненко

Важно обеспечивать преемственность традиций, но поддерживать и реализовывать их с помощью новых инструментов

Алла Бедненко

Главное — производить такой продукт, который требует от компании потребитель

Сергей Андрюхин

Наиболее эффективный путь к усовершенствованию всех процессов — сбор идей со стороны клиентов и сотрудников

Лариса Котова

Создание новых идей, проектов должно войти в рамки корпоративных ценностей

Юрий Лысенко

Третий раз изобретать велосипед? Увы, так и бывает нередко в филиалах...

Антон Гарбуз

Парадоксы традиционного производства: записки стороннего

Евгений Моргун

КРОССВОРД

НОВЫЕ КНИГИ

Работа мечты

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Илон Маск: великий и могучий

Дмитрий Проскуренко

Безумец? Гений!

Анна Глазкова

Трибуна предпринимателя

10 заповедей бизнеса

Алексей Захаров

ПОСЛЕСЛОВИЕ

Комментарий к статье «Яблоко-то, оказывается с «червяками»

Леонид Клигерман

АНТИГЕРОЙ

Компанию WorldCom возглавлял «ЗАВХОЗ»?

Объединенная редакция

ИД **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Учредитель:

ООО «Журнал «Управление персоналом»
Издание зарегистрировано Комитетом
Российской Федерации по печати
Свидетельство о регистрации
выдано Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TP@TOP-PERSONAL.RU

Главный эксперт по бизнесу

Сергей Пронин

Эксперты:

Тахир Базаров, Леонид Кроль,
Роман Портнов, Михаил Богданов,
Владимир Фомин, Андрей Лавринович,
Натэлла Кобулашвили, Евгений Грива,
Сергей Мясоедов, Николай Злобин,
Джон Шоул, Станислав Цирлин,
Олег Жданов, Галина Голощапова,
Вера Бояркова, Андрей Куликов

Главный редактор

Александр Гончаров

PR-директор

Надежда Гончарова

Спецпроекты:

Юрова Алена,

Кахраман Екатерина

Ответственный редактор

Павел Кочетков

Редакторы:

Елена Монахова,

Екатерина Закревская, Павел Кочетков

Видеожурнал

Александр Жильцов

Фото

Владимир Сумовский

Дизайн и верстка

Ольга Корнилова, Оксана Дегнер
(агентство «Корпоративная периодика»)

Подписные агентства

Андрей Чапайкин

Логистика

Андрей Митраков

Полиграфия

Ольга Липатова

Главный бухгалтер

Наталья Фомичева

Официальный аудитор

Аудит-Босс

АББ

Официальный адрес

TP@TOP-PERSONAL.RU

Рекламное агентство

(аккредитованное)

«Вектор-Ч»

8 (495) 542-16-08

Подписные индексы

по Объединенному каталогу: 29431, 29621

ООО «МАП»: 99722

ООО «Роспечать»: 70855, 71852

Материалы, опубликованные на данном
цвете, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

ISBN 5-95630-007-8



9 785956 300077 >

Подписано в печать 23.09.2014 г.
Формат 80x90 1/8.
Печать офсетная. Тираж 22 000 экз.
Печ. л. 12. Заказ № 2403-14
Отмечено в полном соответствии
с качеством предоставленного
электронного оригинал-макета
ООО «ИмПринт» и ЗАО «Кострома»
156010, г. Кострома, ул. Самоковская, 10.

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tp@top-personal.ru
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных
объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды
авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996
© ЗАО «Бизнес-издатель «Империум-Синтез», 2006