

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Содержание

№18
(310)

Издаётся с 1996г. 2014 г.

Объединенная редакция

ИД **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Учредитель:

ООО «Журнал «Управление персоналом»
Издание зарегистрировано Комитетом
Российской Федерации по печати
Свидетельство о регистрации
выдано Министерством РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес

TR@TOP-PERSONAL.RU

Главный эксперт по бизнесу
Сергей Пронин

Эксперты

Тахир Базаров, Леонид Кроль,
Роман Портнов, Михаил Богданов,
Владимир Фомин, Андрей Лавринович,
Натэлла Кобулашвили, Евгений Грива,
Сергей Мисоедов, Николай Злобин,
Джон Шоул, Станислав Цирлин,
Олег Жданов, Галина Голощапова,
Вера Бояркова, Андрей Куликов

Главный редактор

Александр Гончаров

PR-директор

Надежда Гончарова

Спецпроекты:

Юрова Алена,
Кахраман Екатерина

Ответственный редактор

Павел Кочетков

Редакторы:

Елена Монахова,
Екатерина Закревская, Павел Кочетков

Видеожурнал

Александр Жильцов

Фото

Владимир Сумовский

Дизайн и верстка

Ольга Корнилова, Оксана Дегнер
(агентство «Корпоративная периодика»)

Подписные агентства

Андрей Чепайкин

Логистика

Андрей Митряков

Полиграфия

Ольга Липатова

Главный бухгалтер

Наталья Фомичева

Официальный аудитор

Аудит-Босс

АББ

Официальный адрес

TR@TOP-PERSONAL.RU

Рекламное агентство

(аккредитованное)

«Вектор-4»

8 (495) 542-16-08

Подписные индексы

по Объединенному каталогу: 29431, 2962

ООО «МАП»: 99722

ООО «Роспечать»: 70855, 71852

3

Колонка редактора

5

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

26 «монеток» в копилку кандидатов,
идуших на собеседование

Руслан Ларин

13

Трибуна HRD

Новые технологии — консервативный подход

Юлия Николаева

19

VIP-ГОСТЬ

Human resources – бесконечный процесс
развития, поиска и анализа!!!

Ардальон Кибанов

35

ПОДВИГ ИЛИ СИСТЕМА

«Наша среда абсолютно враждебна к бизнесу!»
Исконно русское — геройство и грудь на амбразуру

Александр Прицкер

48

КРОССВОРД

49

НОВЫЕ КНИГИ

Работа мечты

61

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

Компания должна постоянно развиваться,
мониторить свои позиции на рынке, придумывать
что-то новое, оценивать
меняющуюся ситуацию с ресурсами

Евгения Чернышова

73

ИМИДЖ КОМПАНИИ

Сторрителлинг — «золотой ключик»
привлечения в компанию «ваших» людей!!!

Евгений Мащенко

Материалы, опубликованные на данном
сайте, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

Подписано в печать 08.09.2014 г.
Формат 80x90 1/8.
Печать офсетная. Тираж 22 000 экз.
Печ. л. 12. Заказ № 2402-14.
Отпечатано в полном соответствии
с качеством предоставленного
электронного оригинал-макета
ООО «ИнПринт» и ОАО «Кострома»
158010, г. Кострома, ул. Самоковская, 10.

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tr@top-personal.ru

Издательство не несет ответственности за содержание рекламных
объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды
авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 2006
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-8



9 785956 300077 >