

Ресурсы

Информация

Снабжение

Конкуренция

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



II-2014

апрель — июнь

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- А. ЦЕВЕЛЕВ, В. ЦЕВЕЛЕВ**
Построение системы комплексной автоматизации бизнес-процессов материально-технического обеспечения 8-12
- А. БРЯНЦЕВ**
Сервисные потоки: мифы и реальность 13-16
- М. ЕРЕМИНА, Н. НЕСТЕРЕНКО**
Логистизация бизнес-процессов в прибрежном рыболовстве Камчатского края 17-21

ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ

- Т. ПРОКОФЬЕВА, В. СЕРГЕЕВ, А. ЭЛЛАРИН**
Развитие интегрированных транспортно-экспедиторских структур как фактор повышения конкурентоспособности российского рынка логистических услуг 22-31
- Р. НИЖЕГОРОДЦЕВ, А. ГОРОХОВА, Д. СЕКЕРИН**
Маркетинговое сопровождение выведения инновационного товара на рынок 32-35
- А. АЛТУНИН**
Электронное «сарафанное радио» в индустрии гостеприимства и туризма 36-39
- М. РЫКОВ**
Иерархическая структура методического аппарата стратегического маркетинга 40-45
- Л. ТИТОВА**
Управление потребителем в контексте когнитивного маркетинга: концептуальные аспекты 46-49
- П. ТРЕГУБЕНКО**
Применение матрицы конкурентного профиля (СРМ) для оценки конкурентоспособности компаний 50-53
- И. СИНЯЕВА, В. БЕРЛАЙ**
Содержание системы маркетинга в секторе АПК 54-57
- И. ШЕЛЕПИНА**
Формирование стратегии развития регионального дистрибьютора на рынке продуктов питания 58-60

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

- Ю. ГЛУШКОВА, А. ПАХОМОВА, Е. ШЕХОВЦЕВА**
Рационализация управления товаропотоками в международных цепях поставок 61-64

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- Д. ШИПИЦЫНА, Т. КАЛАШНИКОВА**
Оценка инновационных рисков: как принимать взвешенные решения 65-69
- В. МАЛАШЕНКО, Т. КАЛАШНИКОВА**
Особенности бюджетирования в инновационных компаниях 70-75

- Л. ПОДОПЛЕЛОВА**
Методические аспекты исследования инновационных технологий в сфере банковских услуг 76-80
- Е. ДАБАГЯН**
Интеллектуальная собственность в сфере образования 81-85
- Ю. ТЮРИНА**
Роль человеческого потенциала в системе финансовых отношений и современные методы его оценки 86-89
- Н. СУХОВ**
Моделирование стратегии организационного развития инновационного предприятия 90-95
- И. КУБАРЬ**
Оценка затрат, связанных с внедрением инновационной системы подготовки производства 96-97

РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА

- Ю. КЛЮЕВА**
Критерии выбора поставщика материальных ресурсов для розничной торговой сети 98-100
- О. РОМАНЧЕНКО**
Рынок цемента: производство, потребление, проблемы 101-105
- А. РАХМАТУЛЛИНА**
Влияние качества услуг общественного транспорта на проблемы городских агломераций 106-108
- Н. ЛИЛЕВ**
Конкуренция на современном рынке термотехники в России 109-113
- Н. ХУСАИНОВА**
Обоснование применения дискриминантного анализа для оптимизации производства норковых шкур с учетом потребительских предпочтений покупателей на международном пушном аукционе 114-116
- Б. ХАИРОВ**
Ценообразование в российских отраслевых логистических сетях в условиях частного-государственного сотрудничества 117-122
- Е. БАКАЛЬСКАЯ**
Теоретические аспекты дифференциации торговых предприятий 123-127

МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКА

- В. ОДЕСС**
Платежеспособный спрос промышленных предприятий — важный фактор реализации экономики рыночного типа в России 128-131
- Е. КОРЧЕМКИНА**
О соотношении накопительных и распределительных элементов в российской пенсионной системе 132-141

Е. КЕЙВАНОВА Сущность социально-ориентированной логистики и ее роль в общественной жизни	142-147	И. ДЕРЕН, А. ЧЕРНЫШОВ Механизм регулирования регионального рынка услуг почтовой связи на основе совершенствования организационных параметров УФПС г. Москвы	248-254
Л. ОВЕШНИКОВА, О. БОРИСОВА Методология стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности	148-151	РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ	
Н. ДОРОФЕЕВА Теория и практика развития налогового законодательства	152-154	О. ПОСКОЧИНОВА Организационно-методические подходы к выявлению операционных рисков производственной компании	255-259
Ю. КЛЮЕВА, В. НЕКЛУДОВ Актуальные вопросы формирования новой системы государственных и муниципальных закупок	155-157	Б. ХРУСТАЛЕВ, Н. ВЯЦКОВА Концептуальные и научные подходы к управлению рисками предприятий строительного комплекса	260-265
Н. БЛИВИЧКИНА Стратегия экономической безопасности и особенности ее формирования	158-162	С. ЕВСЕЕВА Идентификация рисков управляющих организаций в сфере ЖКХ на основе концепции заинтересованных сторон	266-270
В. ШУМАЕВ Ресурсосбережение в машиностроении: совершенствование конструирования	163-166	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	
Д. ШУЛЬЦ, М. ГРЕБНЕВ Рациональность поведения: иерархический анализ	167-171	Т. ВОРОНКОВА, С. КУЛИКОВА Интеллектуальные информационные технологии в системах управления бизнесом организаций	271-274
Л. СЕРГИЕНКО Зарубежный опыт функционирования системы социальной защиты инвалидов	172-180	ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТ	
М. ТРОЯНСКАЯ Анализ использования субъектами Российской Федерации инструментов налогового регулирования	181-186	А. ВЕРЕЦКИЙ Трансформация специальных налоговых режимов для сферы малого и среднего предпринимательства	275-278
Ж. КЕВОРКОВА Предмет экспертного исследования как критерий разграничения экономической экспертизы по видам	187-192	К. ФАКАНОВА Банк как инструмент реализации инвестиционного проекта в строительстве	279-282
РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКОНОМИКИ		Д. БАБЕНКО Введение концепции консолидированных групп налогоплательщиков в России: предварительные итоги и основные последствия	283-287
А. БУЛЕЕВ Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий города	193-197	А. КИРИЛЛОВА Особенности использования компаний специального назначения при финансировании проектов в инвестиционно-строительном комплексе	288-290
К. МИЛораДОВ Применение технологий ERP на предприятиях индустрии гостеприимства	198-201	Ю. НИКОЛАЕВА Возможности усовершенствования архитектуры банковской системы России	291-292
Н. МИЩЕНКО Методические рекомендации по разработке стратегического плана деятельности предприятий	202-205	Т. СТАДНИКОВА Методический подход к оценке эффективности строительных проектов с учетом факторов неопределенности	293-297
И. ЛУКАШ Направления повышения эффективности функционирования российских предприятий теплоэнергетики в городском хозяйстве	206-208	Н. АДАМОВ, Т. ПЕНЧУКОВА Анализ состояния рынка лизинговых услуг в России	298-301
Р. ГАРЕЕВ Сущность и особенности гостиничного качества	209-213	УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И КОНТРОЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	
В. СУЛЕЙМАНОВ Создание конкурентных преимуществ путем использования кластерного подхода в агропромышленной отрасли Азербайджана	214-218	Л. РАБИНЕР Контроль функционирования специфических бизнес-процессов автостраховщика	302-306
П. БЕЛЕНЕЦ Основные тенденции и проблемы развития франчайзинга в России	219-224	М. ШЕВЧЕНКО Учетно-аналитическая система управления лизинговой компанией	307-310
Н. КНЯЗЕВА, Н. НАДЕИН Профессиональные услуги экспертов в процессуальном, налоговом и таможенном законодательстве	225-236	Е. ГАШЕВА Методика создания информационной основы внутрифирменных стандартов для контроля над экспортными операциями	311-315
А. ШЕСТОВ Стратегические подходы к рационализации инфраструктуры на рынке обуви	237-242	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ	
В. ЕМЕЛЬЯНОВ, И. ПОКАМЕСТОВ Практические вопросы организации деятельности факторинговой компании на российском рынке	243-247	О. НАУМОВА Подход к формированию интегративной модели образования, науки, бизнеса и власти в условиях разработки и реализации совместных проектов в научно образовательной деятельности	316-319

И. ФИРСОВА
Перспективы и реалии формирования
социального партнерства между учреждениями
образования и работодателями малого
и среднего бизнеса при подготовке
конкурентоспособного выпускника
на рынок труда

320-331

С. СУЗДАЛЬЦЕВ
Цикменеджмент как средство решения
проблемы технологического отставания
предприятий РФ

332-334

А. ТАТОЧЕНКО, Л. ТАТОЧЕНКО
Инвестиции частных лиц в собственное
профессиональное образование: анализ
экономической целесообразности проекта

335-339



Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»)
www.itkor.ru

Институт ИТКОР – один из ведущих в России консалтинговых центров в области логистики, маркетинга и финансов – предлагает всем желающим программы дополнительного образования по программам:

- Профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации
- Семинары
- Корпоративное обучение

Будущее за теми, кто обладает знаниями!



РЕКЛАМА

Контакты: тел.: (499) 156-75-41 / 152-18-23; e-mail: office@itkor.ru