

МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 6/2014

СОДЕРЖАНИЕ

16+

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Активизация инновационной деятельности в странах с развивающейся экономикой: теоретико-игровые и экспериментально-игровые подходы для разработки и совершенствования инновационной политики

Дубина И.Н., Караяннис Э.Г. 3

Применение сетевого анализа при оценке стратегии мезоэкономических структур

Быкова Е.С. 12

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Модель открытых инноваций в экономике знаний

Шинкевич А.И., Кудрявцева С.С. 21

Конвергенция управленческих решений в интегрированных организациях

Бондаренко В.А. 30

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Управление трансформацией экономической системы России (к вопросу о новом этапе развития России)

Сидорович А.В. 35

Организация государственно-частного партнёрства в области интернет-бизнеса в России и за рубежом

Попкова Е.Г., Морозова И.А., Баринов В.М., Кузлаева И.М. 45

ОТРАСЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Потребительское поведение в индустрии туризма и гостеприимства: актуальные направления исследований

Зобнина М.Р., Рожков А.Г. 53

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе подготовки магистрантов по профилю «инновационный менеджмент»

Ерохин Д.В., Спасенников В.В. 61

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Система показателей оценки эффективности промышленного предприятия при внедрении бережливого производства

Омельченко И.Н., Комарова С.Г., Лазарев С.В. 71

Модель компетенций руководителя программных проектов <i>Прохорова М.В., Яковенко А.В.</i>	86
Стоимостной подход к управлению футбольным клубом <i>Солнцев И.В.</i>	94

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Интеграция траекторий социального развития организаций посредством кадровой политики <i>Гулей И.А.</i>	103
Совершенствование управления творческим потенциалом проектных организаций <i>Коновалов Ю.В.</i>	109
Особенности управления персоналом в высококонкурентных торговых организациях <i>Ефремова М.В., Луцев В.В.</i>	117
Бренд работодателя: ожидания молодых сотрудников vs предложения <i>Быкова М.В.</i>	124
Центр компетенций в стратегии развития высокотехнологического предприятия <i>Панарина Е.Н., Акатов Н.Б., Кустова М.М., Молодчик М.А.</i>	134

ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Концепция маркетингового менеджмента учебного заведения <i>Дмитриев В.Ю.</i>	139
---	-----

Редакционный совет:

Бужник В.М. , академик РАН;	Мешалкин В.П. , член-корреспондент РАН;
Будатов И.С. , Ph.D. (Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии);	Праузелло Фр. , профессор (Итальянская Республика);
Воробьёв А.Г. , д. э. н., профессор;	Проценко О.Д. , д. э. н., профессор;
Голубков Е.П. , д. э. н., профессор;	Пуйджанер Л. , профессор (Королевство Испания);
Дови В. , профессор (Итальянская Республика);	Путылов А.В. , д. т. н., профессор;
Капустенко П.А. , профессор (Украина);	Соколов Ю.А. , д. э. н., профессор;
Комзолов А.А. , д. э. н., профессор;	Степанов В.И. , д. э. н., профессор;
Ломакин М.И. , д. э. н., профессор;	Философова Т.Г. , д. э. н., профессор;
Ларионов В.Г. , д. э. н., профессор;	Шинкевич А.И. , д. э. н., профессор
Леонтьев Л.И. , академик РАН;	

Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией
Министерства образования и науки РФ.

10 Публикация статей производится только после подписания договоров с авторами.

Приглашаем на наш сайт: www.finpress.ru, где вы найдёте информацию о журнале
и сможете оформить заказ на подписку.

Открыта подписка на on-line версию журнала.

17 Подробности – на сайте: <http://dis.ru/e-store/subscription/>