

# МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 2 (100) — 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

16+

### ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

- Научный метод в рекламе и медиапланировании  
*Шматов Г.А.* ..... 3

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Генерация идей как этап процесса разработки  
нового продукта  
*Голубков Е.П.* ..... 16
- Возможность прогноза курсов валют средствами  
анализа социомы валютного рынка  
*Панушкин В.Г.* ..... 28

### КАНАЛЫ СБЫТА

- Маркетинговое сопровождение франчайзинговых проектов  
*Панюкова В.В.* ..... 40
- Секреты формулы продаж: гарантия прибыльности малого бизнеса  
*Давыдов Ю.К.* ..... 48

### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Метод тайного покупателя и особенности его применения  
в сфере портового бизнеса  
*Ботнарюк М.В.* ..... 54
- Роль эффективных отношений в маркетинге  
*Белякова Н.А., Галигузова Е.В.* ..... 64

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Стратегия поведения в современной конкуренции  
*Тарануха Ю.В.* ..... 68
- Проблемы конкурентоспособности российского бизнеса:  
взгляд финансиста  
*Хотинская Г.И.* ..... 85

## МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Гендерная специфика стратегического маркетинга  
на российском рынке туризма для сегмента потребителей  
категории старшего возраста

*Грошев И.В., Корчагин Е.П.* .....92

## ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

Аутсорсинг в телекоммуникационном бизнесе:  
модели и перспективы

*Литовченко И.В.* ..... 103

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Маркетинг вуза в Интернете: модель «3-0»

*Шевченко Д.А., Локтюшина Ю.В.* ..... 111

## РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Маркетинговый обзор рынка подгузников в России

*Кутузова Т.Ю.* ..... 123

## КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Кризис идей, или Как разбудить креативность

*Середа М.Е.* ..... 134

Продажи через Интернет для розничного бизнеса

*Волков А.Б.* ..... 136

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

Модель выпускника с позиции отрасли и вуза:

точки пересечения, мировой опыт ..... 138

---

**ЗАО «Финпресс»**

**Главный редактор**  
Голубков Е.П.

**Ответственный секретарь**  
Федюхина Г.И.

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Азоев Г.Л.**, д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга  
ФГБОУ «Государственный университет управления»

**Ноздрева Р.Б.**, д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

**Попов Е.В.**, д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член корреспондент РАН, Институт  
экономики УрО РАН

**Проценко О.Д.**, д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государ-  
ственной службы при Президенте Российской Федерации

**Соловьев Б.А.**, д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Шишкин А.В.**, д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Philip Kotler**, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,  
Northwestern University, USA

**Martin Lindstrom**, expert on branding, Denmark

**Alan Wilson**, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

**Yusho (Ken) Kinoshita**, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and  
Corporate Strategy (Japan)