

# МАРКЕТИНГ

## В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 1 (99) — 2014

### СОДЕРЖАНИЕ

16+

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Потенциальные покупатели электромобилей  
не осознают свою личную выгоду  
*Стеценко Ю.В.* ..... 5
- Маркетинговые исследования потребительского спроса  
на продукты функционального назначения  
на примере г. Саратова  
*Неповинных Н.В.* ..... 9

#### КАНАЛЫ СБЫТА

- Как продавать после первой продажи  
*Рябов А.Г., Бабаев В.Р.* ..... 15

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Анализ маркетинговых коммуникаций на рынке  
выставочных услуг  
*Кострова С.В., Фёдорова О.В.* ..... 21
- Исследование конкурентного рынка выставочных услуг  
*Симонов К.В.* ..... 30
- Интерактивные технологии как ключевой фактор  
в продвижении бренда вуза  
*Пономаренко Ю.С., Зубрилина Е.А.* ..... 37
- Инерционность российского среднего бизнеса —  
результат отсутствия брендинговых стратегий  
*Царегородцев А.В.* ..... 44
- Культурные ценности и их влияние на маркетинговую  
коммуникацию (на примере российской телерекламы)  
*Ракова О.В., Бэк Чихи* ..... 52
- Вывеска детского специализированного магазина  
как вид наружной рекламы  
*Данилова А.П., Бахмат Н.В.* ..... 68

#### ОТРАСЛЕВОЙ МАРКЕТИНГ

- Маркетинговые решения молокоперерабатывающих  
компаний: новации, риски  
*Губанов Р.С.* ..... 79

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Конкурентные цели и преимущества, имидж и репутация  
территорий: социологический и маркетинговый анализ

*Важенина И.С., Важенин С.Г.* .....86

## ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска  
на региональном рынке информации

*Лимарев П.В., Лимарева Ю.А.* .....97

Понятие и значение комплексного интернет-маркетинга  
в деятельности предприятий

*Данченко Л.А., Дейнекин Т.В.* .....109

## КОРОТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Аудитория – студенты. Путь к лояльности

*Самохина Т.Э.* .....119

Человек слаб, или Как производители  
манипулируют потребителями

*Белянская О.Ю.* .....121

## ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

Каждому маркетинговому инструменту свое время

*Шкляр Т.Л., Акаимова А.В.* .....125

## ПУБЛИКАЦИИ

Список статей, опубликованных в журнале

«Маркетинг в России и за рубежом» в 2013 г. ....133

---

Издательство «Финпресс»

Главный редактор  
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь  
Федюхина Г.И.

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Азоев Г.Л.**, д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга  
ФГБОУ «Государственный университет управления»

**Ноздрева Р.Б.**, д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД РФ

**Попов Е.В.**, д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член корреспондент РАН, Институт  
экономики УрО РАН

**Проценко О.Д.**, д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государ-  
ственной службы при Президенте Российской Федерации

**Соловьев Б.А.**, д-р экон. наук, профессор, Красногорский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

**Шишкин А.В.**, д-р экон. наук, профессор, проректор по научной деятельности РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Philip Kotler**, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,

Northwestern University, USA

**Martin Lindstrom**, expert on branding, Denmark

**Alan Wilson**, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

**Yusho (Ken) Kinoshita**, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract and

Corporate Strategy (Japan)