

СОДЕРЖАНИЕ

ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

- А. Ковалев.* Характеристики и параметры для прогнозирования рынка нанопродуктов 3

МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

- А. Межевов.* Принятие решений потребителем 26
М. Орлова. Клиентоориентированные технологии в управлении дизайн-проектами 47
Е. Голубев. Краудсорсинг в российском проекте INNOBOS 68
В. Воронов, А. Воронов. Инструментарий маркетинга в фармацевтике 75

ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

- П. Стребел.* Уроки кризиса 90

МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

- М. Руденко.* Рынок слияний и поглощений в России 95
А. Ермаков. Фактор сезонности продаж в розничной торговле 103

ШКОЛА

- С. Силина, Т. Чепайкина, Н. Кокорева.* Нормативная база управления маркетинговыми проектами в России и за рубежом 109

КНИЖНАЯ ПОЛКА

- Библиография* 126

Подписано в печать 10.10.2014 г.
Объем 8 печ. л.
Отпечатано в типографии
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,
12-я Парковая ул. 11/49

Формат 60 x 90/16 Бумага офсетная
Оформление обложки С. Артемова
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.
Подписные индексы каталога
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115