

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ</b>	
<i>В. Андрианов.</i> Отток капитала и деофшоризация российской экономики	3
<b>МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
<i>А. Ковалев.</i> Прогнозирование как инструмент инновационного развития	28
<i>А. Межевов.</i> Стадии принятия решений потребителем	40
<i>С. Силина, Т. Чепайкина, Н. Кокорева.</i> Нормативная база управления маркетинговыми проектами в России и за рубежом	57
<i>М. Орлова.</i> Особенности маркетинговых коммуникаций дизайн-проекта	67
<i>Ю. Дасаева.</i> Особенности интеллектуального сервиса	77
<i>В. Воронов, А. Воронов.</i> Специфика маркетинга в фармацевтической отрасли	86
<b>МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ</b>	
<i>И. Чернявский, Е. Чернявская.</i> Формирование рынка квалифицированного труда	95
<i>В. Ациупова.</i> Мировой и национальный рынки обуви	101
<b>ШКОЛА</b>	
<i>Ю. Фуколова.</i> Международная практика рейтингования учебных заведений	110
<b>КНИЖНАЯ ПОЛКА</b>	
<i>Библиография</i>	127

---

Подписано в печать 04.09.2014 г.  
Объем 8 печ. л.  
Отпечатано в типографии  
ЛИГА-ПРИНТ: Москва,  
12-я Парковая ул, 11/49

Формат 60 x 90/16      Бумага офсетная  
Оформление обложки С. Артемова  
Свидетельство о регистрации № 012391 от 11.02.94.  
Подписные индексы каталога  
Агентства «Роспечать»: 72114; 72115