

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЗГЛЯД, МНЕНИЕ, ПОЗИЦИЯ

<i>В. Андрианов.</i> Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020 г.	3
--	---

### МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ, ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>А. Межевов.</i> Социально-экономические аспекты поведения потребителей	28
<i>В. Старостин.</i> Создание бренда инновационного кластера	47
<i>О. Васильева.</i> Национальный брендинг России	54
<i>Е. Адаменко.</i> Маркетинг в открытых инновационных процессах	60

### ПРЕЗЕНТАЦИИ, ИНТЕРВЬЮ

<i>У. Стигер.</i> Управление и рост прибыльности предприятий	84
--	----

### МИР БИЗНЕСА: КОНСУЛЬТАЦИИ И КОММЕНТАРИИ

<i>В. Воронов, А. Воронов, А. Ермаков.</i> Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики	90
<i>А. Канке.</i> Логистика складского хозяйства	97

### ШКОЛА

<i>В. Коновалова, Е. Митрофанова.</i> Управление персоналом организации	108
---	-----

### КНИЖНАЯ ПОЛКА

<i>Библиография</i>	127
---------------------	-----