



Экономика и финансы

Формирование конкурентных преимуществ транспортных компаний на основе стратегического управления затратами

А.Н. ПАВЛОВА,
старший преподаватель
кафедры «Экономика,
финансы и управление
на транспорте», РУТ (МИИТ)
roat-pavlova@yandex.ru

Л.В. ШКУРИНА,
д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика,
финансы и управление
на транспорте», РУТ (МИИТ)

Важным интегральным показателем эффективности деловой активности страны в аспекте функционирования всех ее отраслей выступает внутренний валовой продукт (ВВП), который четко отражает эффективность работы транспортной системы во взаимосвязи со всем национальным хозяйственным комплексом.

Транспорт оказывает существенное влияние на рост ВВП. Так, если промышленное производство увеличивается, структурные связи расширяются, то и транспортная продукция, реализуемая при перевозочном процессе, также увеличивается, что обеспечивает интегрированное взаимодействие поставщика и производителя, производителя и потребителя и проч. В данной роли транспорт является «проводником» материального производства, продолжая его и создавая «валовой общественный продукт», что ведет к увеличению ВВП страны.

В России доля транспорта в структуре ВВП за I квартал 2021 года составила 5,9% (за 2020 год, с учетом снижения роста производства, закрытия границ в связи с пандемией, доля составляла 6,5%) [1]. Интересна динамика и другого макроэкономического показателя «уровня транспортной работы страны», определяемого в рамках государственной